



*El acceso a los mercados: ejemplo de construcción de capacidades entre pequeños productores rurales en México (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Gortari Rábiela, Rebeca Nadia Ximena de

*Título del libro:* Estrategias para la competitividad. Empresas, sectores y regiones

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* CONCYTEG/

*Año de publicación:* 2011

*ISBN del Libro:* 978-607-402-346-6

*Formato:* Impreso